

Érica Ribeiro

Jornalista e designer gráfico

Brasileira, 44 anos

21 96568-8908 | kitaribeiro@outlook.com.br

LinkedIn: /jornalistaericaribeiro | Instagram: @kita.arte

Portfólio: <https://www.kitaribeiro.com.br/> (em construção)

ÁREAS DE INTERESSE

Atuação em Comunicação Corporativa/Institucional; Comunicação Interna. Gerenciamento, planejamento e criação de conteúdo (textual e/ou visual) Desenvolvimento e gestão de projetos sob o campo da Comunicação. Pesquisa e consultoria em audiovisual

SOBRE

Jornalista e designer gráfico, possuo uma sólida formação que me habilita a desempenhar atividades em diversas áreas da Comunicação. Destaco minha contribuição junto ao Grupo Cultural Forró do Rio, onde liderei iniciativas abrangentes, desde a produção de eventos de médio porte até a administração de um espaço cultural. Além disso, ressalto minha experiência na coordenação do curso de Comunicação Social/Publicidade e Propaganda na Universidade Veiga de Almeida, que ampliou minha habilidade na gestão administrativa, gestão de recursos e pessoas, bem como no gerenciamento eficiente de projetos.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Liderança
Gerenciamento de equipes
Flexibilidade
Adaptação
Criatividade

- Destaco esses cinco itens devido à sua presença constante em minha rotina profissional. Seja atuando como coordenadora de curso e professora, onde lido diariamente com extensas equipes compostas por professores e estudantes de diversas turmas em um mesmo projeto, ou como profissional *freelancer*. Neste último cenário, gerencio clientes, administro o tempo com precisão para atender aos prazos estabelecidos, e busco soluções que estejam alinhadas com expectativas específicas.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL (MAIS RECENTE)

2018 (atual) – Editora iVentura

Freelancer. Projeto gráfico e diagramação de livros

<http://www.iventura.com.br/>

2005 (atual) – Universidade Veiga de Almeida (RJ)

Cargos atuais: Coordenação do curso de Comunicação Social/Publicidade e Propaganda. 2023. Gestão acadêmica e de processos administrativos. Professor assistente. 2007. Atuação em disciplinas práticas.

Cargos anteriores: Coordenação técnica da [Agência Experimental de Comunicação Institucional](#) (2021-2023).

Chefe de redação da [Agência UVA](#) (2005 - 2009).

2021 – Associação dos Embaixadores de Turismo do Rio de Janeiro

Freelancer. Edição, projeto gráfico e diagramação da revista corporativa da Abemtur-RJ

2014 – 2020 Grupo Cultural Forró do Rio

Comunicação institucional (Assessoria de imprensa, redação, criação, produção, redes sociais e divulgação) | <http://forrodorio.com.br/>

2018 – Universidade Federal Fluminense (RJ)

Estágio docente

Disciplina: Introdução à Produção Gráfica

2015-2019 – Agência Amora

Freelancer. Redação, diagramação e ilustração

<http://agenciaamora.com.br/>

FORMAÇÃO

Doutora em Comunicação. Linha de pesquisa: Mídia, cultura e produção de sentido. UFF, conclusão em julho de 2021.

Mestre em Comunicação. Linha de pesquisa: Mídia, cultura e produção de sentido. UFF, conclusão em julho de 2015.

Bacharel em **Estudos de Mídia.** UFF, conclusão em 2012.

Especialista em **Comunicação Empresarial** (pós-graduação). UNESA, conclusão em 2006.

Bacharel em Comunicação Social/**Jornalismo.** UVA, conclusão em 2001.

Técnica em **Designer Gráfico.** SENAI, conclusão em 2004.

QUALIFICAÇÕES CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Inglês – Intermediário.

Conhecimentos avançados: sistema operacional Windows, Word, Power Point, Corel Draw, Illustrator, Photoshop e InDesign.

Conhecimentos intermediários: sistema operacional MAC OS, Final Cut, Adobe Premiere, Dreamweaver, publicador de conteúdo Wordpress (instalação, configuração e gerenciamento de conteúdo) e Excel.

Curso de aperfeiçoamento e extensão em edição de vídeo com Final Cut. Apple Authorized Training Center (ATC)/Faculdade CCAA, 2007.

Curso complementar em Assessoria de Imprensa e Comunicação Empresarial. UNESA, 2002.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Idealizadora do Zambi Ateliê, projeto fruto de um sonho: unir a vontade de viver de arte e a valorização da cultura brasileira.

Organizadora e autora de capítulo do livro “Audiovisuais Contemporâneos: desafios de pesquisa e metodologia”, lançado em 2022 pela editora e-Papers.

O trabalho junto ao Grupo Cultural Forró do Rio era desenvolvido como um coletivo cultural. No grupo, fui responsável por toda parte de mídia e comunicação, mas ainda envolvia produção de eventos, gerenciamento de contas, busca de parcerias, orçamentos, pagamentos; ou seja a participação era ativa em todas as ações do grupo.

Parte do corpo editorial da revista Contracampo (PPGCOM/UFF). Fluxo (2018) e coordenação de projeto visual e diagramação (desde 2019). <http://periodicos.uff.br/contracampo>.

Parte do Núcleo de Estudos em Comunicação de Massa e Consumo (NEMACS/UFF). Desde de 2013.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1171236148430438>.